



Visite Actuelle

Les entretiens de l'Industrie Pharmaceutique

En 2023, Visite Actuelle et l'IFIS se sont associés pour organiser les Entretiens de la Visite Médicale, dans un format renouvelé : distanciel, thématiques.

En 2024 Visite Actuelle et l'IFIS proposent un format élargi à tous les métiers de terrain autour de sujets à débattre.

Retenez bien cette date du **mardi 26 novembre 2024.**

C'est avec un grand plaisir que nous vous retrouverons à cette occasion.

Pour toute information et renseignement, vous pouvez contacter

Magali Brot Weissenbach,
Valérie Bidermanas et Laurence Weber
Tél : 01 49 09 09 86 - 06 08 18 07 27

E-mail : magalibrot@gemsmalakoff.fr

Courrier : **GEMS**, 117 avenue Victor-Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

En partenariat avec



Les entretiens de l'Industrie Pharmaceutique

FORUM DES MÉTIERS DU MÉDICAL, DU MARKETING, DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE ET DES VENTES

En 2024, les entretiens de la visite médicale (EVM) deviennent « Les entretiens de l'industrie pharmaceutique », afin d'aborder l'ensemble des métiers au contact des professionnels de santé. L'industrie pharmaceutique connaît de profondes mutations des métiers de terrain depuis une quinzaine d'années, accélérée depuis la crise COVID-19. Visiteurs médicaux (VM), délégués pharmaceutiques (DP ou DH), attachés à la promotion du médicament (APM, APH), responsables scientifiques en région (MSL ou RMR), responsables grands comptes (RGC ou KAM) – et les différentes appellations dérivées de ces métiers.

Toutes ces fonctions se transforment à mesure que l'écosystème de la santé évolue, tant en termes de rôle, d'organisation et de compétences.

À l'inverse, les besoins des professionnels de santé vis-à-vis de l'industrie pharmaceutique n'ont jamais été aussi éparsés et difficiles à appréhender, selon la génération, la spécialité, l'accessibilité ou même les pratiques professionnelles. Pourtant, notre secteur demeure un acteur incontournable du système de santé français, avec une proposition de valeur forte pour les praticiens et leurs patients.

HEURE	THÉMATIQUE	SUJET
9h00 - 9h30	ACCUEIL DES PARTICIPANTS	Café et gourmandises de bienvenue
9h30 - 10h30	INTRODUCTION : état des lieux sur les métiers de terrain ?	<ul style="list-style-type: none"> • Dernières données sur les métiers. Évolution des besoins des professionnels PDS et IP • Point sur la réglementation et les nouveautés à venir
10h30 - 11h30	MÉTIERES DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE. Quels fondamentaux et quelles évolutions pour la visite médicale ?	<ul style="list-style-type: none"> • Quel nouveau référentiel de formation lié au RNCP ? Les fonctions en lien avec les nouvelles définitions de poste (Responsable de projets régionaux, relations publiques locales) • Quels modes de rémunération variables ? • Fondamentaux versus gestion de projets
11h30 - 11h45	PAUSE	
11h45 - 12h45	MÉTIERES DE LA VENTE Vendre une solution de santé aujourd'hui et demain, molécules, parcours de soins, dispositifs ?	<ul style="list-style-type: none"> • APM/APH : enjeux et limites réglementaires de ces deux statuts appliqués. • Comment répondre à la professionnalisation des appels d'offres hospitaliers ? • KAM : un métier d'avenir pour la vente de solutions de santé
12h45 - 14h00	BUFFET DEJEUNATOIRE	
14h00 - 15h00	MÉTIERES DES AFFAIRES MÉDICALES Quelles positions pour les affaires médicales dans l'organisation des industriels du médicament ?	<ul style="list-style-type: none"> • Comment définir aujourd'hui l'action des affaires médicales es nouvelles organisations régionales. • Quel impact local des affaires médicales ? (MSL). • Les missions de demain
15h00 - 16h00	MÉTIERES DU MARKETING L'impact du marketing actuel et à venir L'impact du marketing actuel et à venir	<ul style="list-style-type: none"> • Les défis du marketing pharmaceutique d'aujourd'hui • Quels nouveaux outils et quid de l'IA dans les actions promotionnelles • Doit-on repenser la valeur ajoutée du marketing pour les collaborateurs de terrain
16h00 - 16h15	PAUSE	
16h15- 17h15	REGARDS CROISÉS SUR LES MÉTIERS DE TERRAIN	<ul style="list-style-type: none"> • Enjeux et besoins du système de santé • Limites et freins aux collaborations et partenariats : les solutions pour demain
17h15 - 17h30	CONCLUSION DE LA JOURNÉE	<ul style="list-style-type: none"> • Bilan de la journée et principaux enseignements.