# États-Unis : les fondamentaux de la réglementation cosmétique pour la mise en conformité et l'enregistrement de vos produits selon le référentiel MoCRA

1 JOUR

→ 20 mai 2025

**714.8**€ HT

Code produit : MOCRACOS

## Actualité réglementaire

- · Vous comprendrez les nouvelles conditions d'accès au marché cosmétique
- · Vous saurez comment identifier et gérer les obligations et changements, notamment ceux liées aux événements indésirables, renforçant ainsi la sécurité de vos produits sur le marché américain.
- Vous maîtriserez les exigences GMP et les évaluations de sécurité des produits, vous permettant d'assurer la qualité de vos produits cosmétiques pour le marché des États-Unis.

Formation d'une journée

#### **PROGRAMME**

Les allergènes (MOCRA et Californie) MOCRA: une nouvelle réglementation

Les obligations liées aux événements indésirables Un bref rappel des différents volets du MOCRA

Les évaluations de sécurité des produits et les exigences GMP Les obligations d'enregistrement et listings : point à date

Études de cas classiques La notion de personne responsable

Feuille de route Les nouveaux requis d'étiquetage

## **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

Comprendre les différentes facettes du MOCRA et de la nouvelle réglementation cosmétique aux États-Unis. Maîtriser les obligations d'enregistrement et de listing pour les produits cosmétiques.

Savoir évaluer les exigences liées aux allergènes, aux événements indésirables et aux bonnes pratiques de fabrication (GMP) dans le contexte de la réglementation américaine.

20 mai 2025 **BOULOGNE-BILLANCOURT** 

### **€ TARIFS**

714.8 € H.T Adhérents Ifis / Fébéa 714.8 € H.T Industries de santé et cosmétique 929.24 € H.T Prix public

## **∞** CONTACT

Amélie BOURGFAIS 01 41 10 26 21 a.bourgeais@ifis.fr

# **PUBLIC CONCERNÉ**

Dirigeants, collaborateurs en charge de l'application et du suivi de la réglementation cosmétique, services réglementaire, juridique, R&D, formulation, qualité, chef de projet, évaluateurs de la sécurité, chef de zone export, logistique, responsable du développement commercial.

Cette formation s'adresse aux marques, fabricants, sous-traitants, distributeurs.

## **INTERVENANTS**

#### **Béatrice MUHL**

Senior regulatory advisor, Registrar Corp.

## **PÉDAGOGIE**

Méthode A Vidéoprojection du support PowerPoint. Alternance d'exposés et de discussions. Échange d'expérience avec le formateur et entre stagiaires. Explication par l'exemple. Documentation d'application et de synthèse reprenant l'intégralité des présentations de la formation remise au participant.

# **PRÉ-REQUIS**

Prérequis : AUCUN.

Chaque formation donne lieu à l'envoi d'une attestation de fin de formation.

# **ÉVALUATION DES ACQUIS ET INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

**Évaluation par quiz** de type QCM pouvant être effectué post-formation sur plateforme informatique ou sur papier. À l'issue de l'évaluation des acquis, les résultats sont communiqués.

Délai d'accès à la formation : ce délai correspond à la période entre l'inscription de l'apprenant ou de son entreprise et la date effective de la formation.

Pour les formations interentreprises, les inscriptions sont clôturées :

soit 24 heures avant le début de la formation,

soit dès que le nombre maximum de participants est atteint.

Nos formations sont planifiées et mises à jour régulièrement et notre site internet reflète en temps réel le planning des formations programmées.

Pour les formations intra-entreprises, les délais sont précisés dans nos propositions commerciales. En moyenne, ils sont inférieurs à 2 mois après la signature de la proposition, sous réserve de validation rapide des dates de formation par le client.

### Les locaux de l'IFIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les modalités d'accès requises.

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023 et conformément à sa politique RSE, l'IFIS n'imprime plus les supports de formation dans le cadre des formations interentreprises, sauf demande expresse de l'équipe pédagogique. Les apprenants recevront une version numérique du support directement sur leur boîte mail professionnelle, en amont ou en aval de la formation, en fonction des modalités décidées par l'équipe pédagogique. Pour en savoir plus sur la politique RSE de l'IFIS, cliquez ici. Pour toute requête spécifique ou demande d'information en lien avec la reprographie ou la disponibilité des supports de formation, veuillez contacter l'Ifis : contact@ifis.fr.

